

# 中国家居饰品行业市场调查及投资商机研究报告（2011-2015年）

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国家居饰品行业市场调查及投资商机研究报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/64380.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家居饰品并不是一个新兴的产业，但对于中国来说是个起步早发展晚的行业。因为社会环境 and 经济因素，60和70年代的人对于生活都比较务实，所以在那个年代的家居饰品大都是些像台灯一样实用性比较强的摆设物件，而随着经济的发展，80年后的人作为新时代的消费主力，在消费观念上也变得开放许多，对潮流时尚追求，和对生活品质的要求使得他们在喜欢家居生活中不时的增加些情趣、乐趣和惊喜来调剂紧张严肃的上班生活，时尚、新颖、多变的家居饰品也就成了这群年轻消费群体追逐的对象。

家居饰品作为一个产业在新消费势力的追捧下迅速的成长了起来，现在不管是在精品店还是在家具卖场，抑或是大商场，精致可爱的家居饰品随处可见，我们也已经看到了这个行业潜藏着的发展前景，家居饰品在中国众多的行业里是个朝阳产业，未来的发展有着无限的可能。

《中国家居饰品行业市场调查及投资商机研究报告（2011-2015年）》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对家居饰品行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 第一章 2010-2011年世界家居饰品行业运行总况

#### 第一节 2010-2011年世界家居饰品业运行综述

##### 一、世界家居饰品特点分析

##### 二、世界家居饰品产品生产工艺分析

##### 三、世界家居饰品市场动态分析

#### 第二节 2010-2011年全球部分国家家居饰品市场运行分析

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、瑞典

#### 第三节 2011-2015年世界家居饰品业新趋势探析

### 第二章 2010-2011年中国家居饰品行业市场运行环境解析

#### 第一节 2010-2011年中国家居饰品行业经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国家居饰品行业政策环境分析

一、休闲家居饰品行业标准

二、家居饰品行业标准化规则

三、家居饰品流通业要标准化

四、国家将大力整治家居饰品业甲醛顽疾

五、正式实施“零关税”政策

第三节2010-2011年中国家居饰品行业社会环境分析

一、居民消费

二、消费观念

三、人民生活水平提高

四、居住条件明显改善

第三章2010-2011年中国家居饰品行业发展综述

第一节 中国家居饰品简述

第二节 2010-2011年中国家居饰品行业现状

一、家居饰品行业三足鼎立

二、行业呈现两极分化的局面

三、市场定位才是企业发展的重中之重

四、沿海的家居用品厂面临洗牌

第三节 2010-2011年中国家居饰品市场运营现状分析

一、家居饰品重点资讯

二、家居饰品营销模式分析

第四节2010-2011年中国家居饰品行业存在的问题探究

一、中、小城市家饰类专营店几乎完全空白

二、品种单一，产品陈旧落后，价格昂贵

三、进口产品占据了大型商场

四、市场流通受传统营销方式束缚；

第四章2005-2010年中国工艺美术品行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国工艺美术品行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国工艺美术品行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年工艺美术品盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国工艺美术品行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年工艺美术品产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）工艺美术品出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2010-2011年中国家居饰品细分市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国木质家居饰品市场分析

一、木质家居饰品的市场地位

二、木质家居饰品的对外贸易

三、木制家居饰品质量标准分析

四、2010-2011年中国红木家居饰品价格分析

五、木质家居饰品变化趋势分析

第二节 竹藤家居饰品市场

一、竹藤家居饰品的特点分析

二、竹藤家居饰品个性化分析

三、竹藤家居饰品制造业变化趋势分析

四、竹藤家居饰品发展分析

第三节 塑料家居饰品市场

一、塑料家居饰品的特点分析

## 二、塑料家居饰品的优点分析

## 三、塑料家居饰品热销欧洲

## 四、塑料家居饰品行业变化趋势分析

### 第四节 金属家居饰品市场

#### 一、金属家居饰品的发展情况

#### 二、金属家居饰品的优势分析

#### 三、中国金属家居饰品市场预测分析

### 第五节 2010-2011年中国儿童家居饰品市场分析

#### 一、儿童家居饰品特性分析

#### 二、儿童家居饰品市场需求分析

#### 三、儿童家居饰品品牌价格

#### 四、儿童家居饰品产品设计与结构

#### 五、2010-2011年中国儿童家居饰品市场缺陷

### 第六章 2010-2011年中国家居饰品行业消费者偏好调研

#### 第一节 家居饰品产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者对材质偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者家居饰品偏好

##### 三、家居饰品区域消费特性分析

#### 第二节 家居饰品产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对家居饰品品牌认知情况

##### 二、消费者对家居饰品品牌关注情况

##### 三、消费者对家居饰品价格敏感度调研

#### 第三节 影响消费者购买的因素分析

### 第七章 2008-2009年中国家居饰品进出口贸易数据监测

#### 第一节 2008-2009年中国塑料制小雕塑品及其他装饰品市场进出口数据分析

##### 一、2008-2009年中国塑料制小雕塑品及其他装饰品出口统计

##### 二、2008-2009年中国塑料制小雕塑品及其他装饰品进口统计

##### 三、2008-2009年中国塑料制小雕塑品及其他装饰品进出口价格对比

##### 四、中国塑料制小雕塑品及其他装饰品进出口主要来源地及出口目的地

#### 第二节 2008-2009年中国灯工方法制的玻璃塑像及玻璃饰品市场进出口数据分析

##### 一、2008-2009年中国灯工方法制的玻璃塑像及玻璃饰品出口统计

##### 二、2008-2009年中国灯工方法制的玻璃塑像及玻璃饰品进口统计

三、2008-2009年中国灯工方法制的玻璃塑像及玻璃饰品进出口价格对比

四、中国灯工方法制的玻璃塑像及玻璃饰品进出口主要来源地及出口目的地

第三节2008-2009年中国景泰兰雕塑像及其他装饰品市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国景泰兰雕塑像及其他装饰品出口统计

二、2008-2009年中国景泰兰雕塑像及其他装饰品进口统计

三、2008-2009年中国景泰兰雕塑像及其他装饰品进出口价格对比

四、中国景泰兰雕塑像及其他装饰品进出口主要来源地及出口目的地

第八章2010-2011年中国家居饰品行业竞争格局剖析

第一节 2010-2011年中国家居饰品市场竞争总况

一、家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态

二、家居饰品缺乏创意竞争力低

三、软装饰将成西部家居市场竞争新热点

第二节 2010-2011年中国家居饰品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国家居饰品企业市场竞争对策

一、产品差异战略

二、成本优势战略

三、专一集中战略

第四节2011-2015年中国家居饰品行业竞争趋势分析

第九章 2010-2011年世界知名家居饰品企业运营态势浅析

第一节 英国百安居

一、企业概况

二、产品市场竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 瑞典宜家

一、企业概况

二、产品市场竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第十章2010-2011年中国家居饰品行业重要企业竞争力及关键性数据透析

## 第一节 福州瀚艺家居饰品有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第二节 海门丝麦尔家居饰品有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第三节 金华市雅可家居饰品有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第四节 台州纪元家居饰品有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第五节 受兴家居饰品（厦门）有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第六节 上海三松礼品有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第七节 略&hellip;&hellip;

## 第十一章 2011-2015年中国家居饰品行业投资战略研究

## 第一节2011-2015年中国装饰品行业投资特性分析

### 一、饰品设计开发属高风险高投入

### 二、产品价位居高不下

## 第二节2011-2015年中国装饰品行业投资机会分析

### 一、智能产品将成为今后室内装饰的发展方向

### 二、儿童家居饰品成为关注热点

## 第三节2011-2015年中国家居饰品行业投资风险预警

### 一、经营风险

### 二、技术风险

### 三、进入退出风险

## 第四节 权威专家投资建议

## 第十二章2011-2015年中国家居饰品行业发展前景预测

### 第一节2011-2015年中国家居饰品行业趋势探析

#### 一、求新求变趋势

#### 二、绿色环保趋势

#### 三、产品智能趋势

#### 四、家居饰品流行趋势

### 第二节2011-2015年中国家居饰品工业趋势分析

#### 一、产业集群化

#### 二、企业分化重组

#### 三、市场多元化

#### 四、竞争品牌化

#### 五、制造与管理模式现代化

### 第三节 2011-2015年中国家居饰品行业前景预测

#### 一、家居用品厂家迎来发展的黄金时间阶段

#### 二、国外的大品牌停滞为中国现有厂家创造良好的契机

#### 三、英式风格和北欧风格，将大受欢迎

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国工艺美术品行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国工艺美术品行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国工艺美术品行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国工艺美术品行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国工艺美术品行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国工艺美术品行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市工艺美术品行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市工艺美术品行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市工艺美术品行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市工艺美术品行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市工艺美术品行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市工艺美术品行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市工艺美术品行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市工艺美术品行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市工艺美术品行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市工艺美术品行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市工艺美术品行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市工艺美术品行业工业销售产值

图表 2010年工艺美术品行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国塑料制小雕塑品及其他装饰品出口统计

图表 2008-2009年中国塑料制小雕塑品及其他装饰品进口统计

图表 2008-2009年中国塑料制小雕塑品及其他装饰品进出口价格对比

图表 中国塑料制小雕塑品及其他装饰品进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国灯工方法制的玻璃塑像及玻璃饰品出口统计

图表 2008-2009年中国灯工方法制的玻璃塑像及玻璃饰品进口统计

图表 2008-2009年中国灯工方法制的玻璃塑像及玻璃饰品进出口价格对比

图表 中国灯工方法制的玻璃塑像及玻璃饰品进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国景泰兰雕塑像及其他装饰品出口统计

图表 2008-2009年中国景泰兰雕塑像及其他装饰品进口统计

图表 2008-2009年中国景泰兰雕塑像及其他装饰品进出口价格对比

图表 中国景泰兰雕塑像及其他装饰品进出口主要来源地及出口目的地

图表 福州瀚艺家居饰品有限公司盈利指标情况

图表 福州瀚艺家居饰品有限公司资产运行指标状况

图表 福州瀚艺家居饰品有限公司资产负债能力指标分析

图表 福州瀚艺家居饰品有限公司盈利能力情况

图表 福州瀚艺家居饰品有限公司销售收入情况

图表 福州瀚艺家居饰品有限公司成本费用构成情况

图表 海门丝麦尔家居饰品有限公司盈利指标情况

图表 海门丝麦尔家居饰品有限公司资产运行指标状况

图表 海门丝麦尔家居饰品有限公司资产负债能力指标分析

图表 海门丝麦尔家居饰品有限公司盈利能力情况

图表 海门丝麦尔家居饰品有限公司销售收入情况

图表 海门丝麦尔家居饰品有限公司成本费用构成情况

图表 金华市雅可家居饰品有限公司盈利指标情况

图表 金华市雅可家居饰品有限公司资产运行指标状况

图表 金华市雅可家居饰品有限公司资产负债能力指标分析

图表 金华市雅可家居饰品有限公司盈利能力情况

图表 金华市雅可家居饰品有限公司销售收入情况

图表 金华市雅可家居饰品有限公司成本费用构成情况

图表 台州纪元家居饰品有限公司盈利指标情况

图表 台州纪元家居饰品有限公司资产运行指标状况

图表 台州纪元家居饰品有限公司资产负债能力指标分析

图表 台州纪元家居饰品有限公司盈利能力情况

图表 台州纪元家居饰品有限公司销售收入情况

图表 台州纪元家居饰品有限公司成本费用构成情况

图表 受兴家居饰品（厦门）有限公司盈利指标情况

图表 受兴家居饰品（厦门）有限公司资产运行指标状况

图表 受兴家居饰品（厦门）有限公司资产负债能力指标分析

图表 受兴家居饰品（厦门）有限公司盈利能力情况

图表 受兴家居饰品（厦门）有限公司销售收入情况

图表 受兴家居饰品（厦门）有限公司成本费用构成情况

图表 上海三松礼品有限公司盈利指标情况

图表 上海三松礼品有限公司资产运行指标状况

图表 上海三松礼品有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海三松礼品有限公司盈利能力情况

图表 上海三松礼品有限公司销售收入情况

图表 上海三松礼品有限公司成本费用构成情况

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/64380.html>